



Входные данные:

Сайт: <http://mrfogger.ru>

Изменение параметров в настройках РК

1. Убрать галочку Расширенный географический таргетинг.

(показы рекламы идут локально для Москвы. Когда стоит эта галочка, то например пользователю из других городов, не относящихся к Москве будет показана реклама, когда он вводит запрос + географическое положение)

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов ?

Москва (кроме: Зеленоград, Троицк, Щербинка)

Изменить

Расширенный географический таргетинг ?

Последствия этой галочки «Расширенный географический таргетинг», которую следует снять, статистика лишь по одной кампании

Всего с 01.02.15 по 11.06.17	13 889	840	6.05	22 109.10	26.32
Регион местонахождения	Показы ▾	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
Москва (более точно регион не определен)	13 249	839	6.33	22 099.00	26.34
Санкт-Петербург (более точно регион не определен)	42	0	0.00	0.00	–
Нижний Новгород	31	0	0.00	0.00	–
Ростов-на-Дону	28	1	3.57	10.10	10.10
Екатеринбург	25	0	0.00	0.00	–
Новосибирск	20	0	0.00	0.00	–
Пермь	16	0	0.00	0.00	–
Омск	15	0	0.00	0.00	–
Краснодар	13	0	0.00	0.00	–
Воронеж	12	0	0.00	0.00	–
Самара	12	0	0.00	0.00	–

Холостые показы и холостые клики по нерелевантному GEO

2. Расширить во всех кампаниях Визитку

ВИЗИТКА

Использовать единый адрес и телефон (скрыть)

Местоположение [очистить контактную информацию](#)
страна город

Телефон
код страны код города телефон добавочный

Название компании/ФИО

Контактное лицо

Время работы : — :
будни выходные ежедневно круглосуточно

Адрес
улица дом корпус офис

Положение на карте не определено, адрес не найден [установить вручную](#)

Станция метро не показывать на поиске

E-mail

Интернет-пейджер

Подробнее о товаре/услуге

огрн/огрнип

Контактное лицо: менеджер

Где стрелочка, добавить еще один временной интервал с некоторой разницей в часах, это делает объявление визуально больше и соответственно CTR выше

Расписать графу «Подробнее о товаре / услуге»

3. Специальные настройки в РК

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ^

Запрещённые площадки и внешние сети ⓘ

Количество групп объявлений на странице кампании

Запрещение показов по IP-адресам ⓘ

Отключить подстановку части текста в заголовке ⓘ

Автофокус ⓘ

Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок ⓘ

Добавить кампанию в самые важные ⓘ

Убрать галочку «отключить подстановку части текста в заголовке». Т.к., когда ключевая фраза короткая, то и заголовок короткий в объявлении. Визуально, когда большой заголовок, то пользователи реагируют и кликают лучше. В подстановку призыв к действию или УТП прописать.

Сделать Автофокус

Сделать «Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов при выставлении ставок»

4. Сделать корректировки ставок по возрасту

Кампания «Контекст - "Запах в квартире" - Москва - День» № 20632305 ▾

Как пример для анализа

Показать график

[Перейти в Метрику](#)

Отчёт содержит неполные данные [подробнее](#)

Возраст ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
Всего с 01.02.15 по 11.06.17	13 888	840	6.05	22 109.10	26.32
не определен	3 055	159	5.20	4 096.40	25.76
младше 18	384	26	6.77	591.50	22.75
от 18 до 24	601	17	2.83	482.40	28.38
от 25 до 34	4 144	203	4.90	5 058.80	24.92
от 35 до 44	1 624	100	6.16	2 877.40	28.77
старше 45	4 080	335	8.21	9 002.60	26.87

Обновлено: 11.06.2017 16:44

Скорректировать выделенные красной в отрицательные ставки. По статистике видим, что основная ЦА возраст от 25 и старше 45 . Еще хорошо посмотреть по метрике за весь период в отчетах по возрасту на предмет отказов и скорректировать ставки

5. Поработать с текстами объявлений УТП и т.д.

Статистика кампании

«Контекст - "Запах в квартире" - Москва - День» № 20632305 ▾

Показать график

[Перейти в Метрику](#)

Отчёт содержит неполные данные [подробнее](#)

Позиция ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Отказы (%)
Всего с 01.02.15 по 11.06.17	13 889	840	6.05	22 109.10	26.32	–
спецразмещение	9 457	770	8.14	20 849.20	27.08	–
прочее	4 432	70	1.58	1 259.90	18.00	–

Обновлено: 11.06.2017 16:49

Взяли статистику за весь период , CTR – 8.14 , стремиться нужно не менее 10 чтобы был

Для этого указывал ранее: включить подстановку из части текста в заголовок. Например: бесплатный выезд и другие УТП чем бы можно выцепить пользователя. Использовать цифры в объявлении и быстрых ссылках.

6. Альтернатива биддерам, сделать корректировки ставок по времени, полу и возрасту

The screenshot shows the Yandex Direct interface. On the left, a table lists various campaigns. On the right, the 'Параметры' (Parameters) window is open for the campaign 'Контекст - "Неприятный запах" - МО - День (№ 19690491)'. The settings include:

- Название компании / ФИО: Волков Алексей
- Расширенный географический таргетинг:
- Геотаргетинг: Зеленоград, Троицк, Щербинка, Балашиха, Дзержинский, Долгопрудный, Домодедово, Жуковский, Звенигород, Ивантеевка, Истринский район, Королёв, Красногорск (городской округ), Краснознаменск, Ленинский район, Лобня, Лосино-Петровский, Лыткарино, Люберцы (городской округ), Мытищи (городской округ), Нар...
- Временной таргетинг: Показывать: Пн-Вс: 9:00-24:00, Часовой пояс: Europe/Moscow
- Визитка для новых объявлений: Mr.Fogger, +7 (495) 409-01-39

A red arrow points to the 'изменить' (change) link under the 'Временной таргетинг' settings.

Название	Номер	Тип кампании
"Сухой туман" - Москв	19688965	Текстово-графич
"Плохой запах" - Моск	19689425	Текстово-графич
"Неприятный запах" -	19689921	Текстово-графич
"Неприятный запах" -	19690490	Текстово-графич
"Неприятный запах" -	19690491	Текстово-графич
"Неприятный запах" -	19690537	Текстово-графич
"Запах сигарет и таба	19745906	Текстово-графич
"Запах в машине" - Мо	20053186	Текстово-графич
"Запах в авто" - Москв	20102395	Текстово-графич
"Запах в автомобиле"	20103248	Текстово-графич
"Запах в квартире" - М	20632305	Текстово-графич
"Сухой туман" - Москв	21802073	Текстово-графич
"Сухой туман" - МО - /	21802076	Текстово-графич
"Сухой туман" - МО - /	21802078	Текстово-графич
"Плохой запах" - Моск	21802080	Текстово-графич
"Плохой запах" - МО -	21802081	Текстово-графич
"Плохой запах" - МО -	21802082	Текстово-графич
"Запах сигарет и таба	21802085	Текстово-графич

Временной таргетинг

Вы можете настроить расписание показа объявлений с точностью до одного часа.
При этом показы должны быть разрешены не менее 40 часов в рабочие дни.

Выбрать: [все рабочее время](#) [режим управления ставками](#)

Пн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Вт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ср	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Чт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Пт	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Сб	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Вс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Всего часов в рабочие дни: 75

Кликните мышкой на квадратик, чтобы поменять настройку часа.
Кликните и, не отпуская, проведите, чтобы поменять настройки нескольких соседних часов.

Праздничные дни учитывать

Часовой пояс: Europe/Moscow | Москва, Абхазия, Южная Осетия, Польша, Бобова (GMT +03:00)

Корректировка по полу и возрасту, устройствам (проанализировать весь трафик из Метрики и выявить что эффективно, а что нет и сделать корректировку)

Кампании Настройки

Кампании

★	Название	Номер	Тип кампании
★	Контекст - "Сухой туман" - Москв	19688965	Текстово-графич
★	Контекст - "Плохой запах" - Моск	19689425	Текстово-графич
★	Контекст - "Неприятный запах" -	19689921	Текстово-графич
★	Контекст - "Неприятный запах" -	19690490	Текстово-графич
★	Контекст - "Неприятный запах" -	19690491	Текстово-графич
★	Контекст - "Неприятный запах" -	19690537	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах сигарет и табаи	19745906	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в машине" - Мо	20053186	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в авто" - Москв	20102395	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в автомобиле"	20103248	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в квартире" - М	20632305	Текстово-графич
★	Контекст - "Сухой туман" - Москв	21802073	Текстово-графич
★	Контекст - "Сухой туман" - МО - /	21802076	Текстово-графич
★	Контекст - "Сухой туман" - МО - /	21802078	Текстово-графич
★	Контекст - "Плохой запах" - Моск	21802080	Текстово-графич
★	Контекст - "Плохой запах" - МО -	21802081	Текстово-графич
★	Контекст - "Плохой запах" - МО -	21802082	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах сигарет и табаи	21802085	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах сигарет и табаи	21802089	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах сигарет и табаи	21802090	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в машине" - Мо	21802093	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в машине" - МС	21802100	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в машине" - МС	21802105	Текстово-графич
★	Контекст - "Запах в авто" - Москв	21802110	Текстово-графич

Группы объявлений Параметры

Параметры кампании

Кампания: Контекст - "Неприятный запах" - МО - День (№ 19690491)

Режим: **Оптимальный**

Повышение конверсии по цели: Не выбрана

Тонкая настройка

- Корректировка ставок: Не заданы [изменить](#)
- Авторасширение фраз:
- Автофокус:
- Мониторинг сайта:
- OpenStat:
- Запрещённые площадки: Не заданы [изменить](#)
- Запрещённые IP: Не заданы [изменить](#)
- Не подставлять часть текста в заголовок:
- Не учитывать остановленные:

Объявления

Объявления

Группа: как уст

★ №

★ 2363387

Корректировка ставок

Для посетивших сайт ▲

[+ Добавить условие](#)

На мобильных ▲

Цены на мобильных %

По полу и возрасту ▲

[+ Добавить условие](#)

?
Отмена
Сбросить все
Сохранить

Временной таргетинг

Вы можете настроить расписание показа объявлений с точностью до одного часа. При этом показы должны быть разрешены не менее 40 часов в рабочие дни.

Выбрать: [все рабочее время](#) [отменить режим управления ставками](#)

0% 50% 100% 150% 200%

Пн	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
Вт	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Ср	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Чт	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Пт	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Сб	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Вс	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	00	01	02	03	04	

Всего часов в рабочие дни: 75

Кликните мышкой на квадратик, чтобы поменять настройку часа.
Кликните и, не отпуская, проведите, чтобы поменять настройки нескольких соседних часов.

Праздничные дни учитывать

Часовой пояс: Европе/Moscow | Москва, Абхазия, Южная Осетия, Польша, Бобова (GMT +03:00)

Скорректировать по времени, дням и активности своей аудитории из Я.Метрики и Analytics

7. Проанализировать «Поисковые запросы» на предмет новых минус слов и новых запросов или идей, затем внести изменения в кампании.

Статистика по дням Общая статистика Фразы по дням По регионам По площадкам **Поисковые запросы** Дополнительные фразы Мастер отчетов

Новый отчет

Группировка за выбранный период ▾

1 февраля 2015 – 11 июня 2017 история ▾

с учётом НДС ⓘ Строк на странице 100 ▾

[Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Отчёт содержит неполные данные [подробнее](#)

Добавить в ключевые фразы Добавить в минус-фразы ← предыдущая **1** ... следующая →

8. Конфликты в параметрах кампании и объявлений.

Кампания [Контекст - "Запах в квартире" - Москва - Ночь \(№ 21802129\)](#)

Видим что в параметрах кампании В сетях: показы запрещены

ГЕОГРАФИЯ	Регион показов [?]	Москва (кроме: Зеленоград, Троицк, Щербинка)
		<input type="button" value="Изменить"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Расширенный географический таргетинг [?]	
УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАМИ	Стратегия [?]	Ручное управление ставками На поиске: Ручное управление ставками В сетях: Показы запрещены
		<input type="button" value="Изменить"/>

Смотрим сами объявления, указана картинка для объявления, !!!!! но у тебя стратегия, где в сетях показы запрещены. **Вывод – показов по модели РСЯ не будет. Для этого лучше создать отдельно кампанию, где на Поиске – отключено, настроено – Только в Сетях**

Дополнения	<input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Изменить"/> <input type="button" value="Изменить"/>	Изображение <input type="text" value="Screen Shot 201...at 14.27.29.png"/>
	<input type="button" value="Изменить"/>	Быстрые ссылки <input type="text" value="Обработка машины - 900 руб, Квартиры и офисы - от 1500 руб"/>
	<input type="button" value="Изменить"/>	Уточнения <input type="text" value="Безопасно для здоровья, Выезд в день заказа, Индивидуальный подход"/>
Адрес и телефон [?]	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/>	Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах (скрыть)
	Местоположение	<input type="text" value="Россия"/> <input type="text" value="Москва"/>
		страна город

9. Улучшение объявлений

Имеем на текущий момент

Уборка квартир быстро от Аннушки / annushka.su

Контакты Качественно - отзывы После ремонта

annushka.su Реклама

Начнем уборку через 40 минут и уберем квартиру за 3 часа. Аннушка ;)

Контактная информация · +7 (495) 212-93-54 · круглосуточно

м. Китай-Город · Москва

Запах мочи в квартире? / mrfogger.ru

Обработка машины - 900 руб Квартиры и офисы - от 1500 руб

mrfogger.ru Реклама

Поможем! Устраним запах мочи в квартире Сухим Туманом. Быстро и выгодно!

Контактная информация · +7 (495) 409-01-39 · пн-пт 10:00-24:00 · Москва

Запахло мочой? Устраним за час / skorodez.ru

Почему мы Цены Частые вопросы

skorodez.ru Реклама

100% избавление от запаха мочи. Квартиры, комнаты. Безвредно. Безопасно.

Контактная информация · +7 (495) 135-30-55 · пн-вс 8:00-24:00 · Москва

Что необходимо улучшить:

- Добавить отображаемую ссылку (туда ключ. Запрос или его часть через дефис)
- Добавить еще 2 быстрые ссылки, чтобы увеличить визуально объявление. Если не влезают, то оставить как есть для разделение потребностей (квартира, машина)
- Выше указывал (включить перенос части текста в заголовок)
- Добавить призыв к действию (Заходите, Оцените, Узнать больше и другие в текст в конец)
- UMT метки прописать в настройках объявлений, нужны для анализа рекламных объявлений.

Заголовок * [?]	<input type="text" value="Запах мочи в квартире?"/>	11
Текст объявления *	<input type="text" value="Поможем! Устраним запах мочи в квартире Сухим Туманом. Быстро и выгодно!"/>	3
Ссылка на сайт *	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="mfogger.ru"/> <input type="button" value="добавить utm метки"/> <input type="text"/>	1006
Отображаемая ссылка [?]	mfogger.ru/ <input type="text"/>	20
Дополнения	Изображение <input type="button" value="Изменить"/> <input type="text" value="Screen Shot 201... at 14.27.29.png"/>	
	Быстрые ссылки <input type="button" value="Изменить"/> <input type="text" value="Обработка машины - 900 руб, Квартиры и офисы - от 1500 руб"/>	
	Уточнения <input type="button" value="Изменить"/> <input type="text" value="Безопасно для здоровья, Выезд в день заказа, Индивидуальный подход"/>	
Адрес и телефон [?]	<input checked="" type="checkbox" value="да"/> <input type="checkbox"/> Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах (скрыть)	
Местоположение	<input type="text" value="Россия"/> <input type="text" value="Москва"/> <small>страна город</small>	
Телефон	<input type="text" value="+7"/> <input type="text" value="495"/> <input type="text" value="409-01-39"/> <small>код страны код города телефон</small>	
Название	<input type="text"/>	

10. Личные рекомендации

- боли / проблемы и все ключи отвести только под РСЯ
- подумать по дизайну сайта, целевая аудитория вся взрослая и сделать акцент сильнее на боли ЦА , где запах (например до и после), запах невозможно передать через интернет, но сыграть на эмоциональной привязки отвращения через фотографии недовольных лиц.